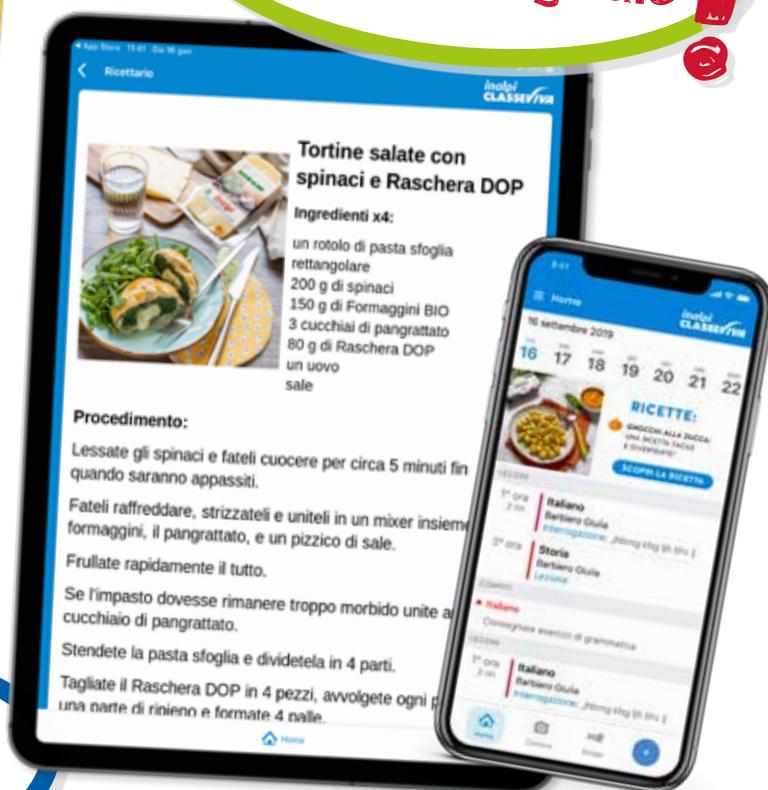


# inAPP

La **filiera** del benessere alimentare  
in un **diario scolastico**



Include l'App  
del diario digitale



Contenuti creati  
in collaborazione  
con l'artista Ugo Nespolo  
e con Coldiretti



GRUPPO SPAGGIARI PARMA

La Scuola  
del futuro, oggi

# i punti di forza

## Biodiversità

Veicola l'importanza  
del rispetto  
per gli animali

## Alimentazione sana

Diffonde la conoscenza  
e la consapevolezza  
dell'importanza di una  
alimentazione sana

## Educazione ambientale

Insegna il rispetto  
per l'ambiente



## Senso economico

Offre un notevole risparmio per la scuola e per le famiglie

## Digitalizzazione

Offre la possibilità di usufruire di un diario digitale interattivo

## Identità

Rafforza il senso di appartenenza alla propria scuola

## Eticità

Elimina le disparità sociali



# inAPP

La **filiere** del benessere alimentare  
in un **diario scolastico**

Grazie al progetto **Inalpi a Scuola**, gli Istituti possono raccontarsi alle famiglie sottolineando i propri tratti distintivi, rafforzando il **senso di appartenenza dei ragazzi** e facilitando la **comunicazione con le famiglie**. Un diario uguale per tutti è anche un'operazione etica che consente di **abbattere le disparità sociali** e di **rafforzare il legame con il territorio**.

Si tratta di un progetto che abbina il **Diario** con il **Libretto Scolastico personale dell'alunno** e una **App**, vero e proprio diario digitale.

I contenuti **ludici e istruttivi** sono curati da un team di esperti e sono finalizzati a favorire l'engagement degli alunni e delle famiglie *sui temi che riguardano l'importanza degli alimenti biologici, del rispetto degli animali e dell'ambiente*.

**Carta e digitale saranno il veicolo dei valori etici del progetto!**



Antonio Invernizzi, già nel 1800, era riuscito a dare il via alla produzione di ottimo formaggio e burro, ricavati dal latte ricco delle mucche dei pascoli. Una grande passione, unita a una professionalità tutt'altro che improvvisata. La stessa che ha animato Egidio Invernizzi e lo ha spinto a cercare nuovi spazi con caratteristiche simili a quelle della sua amata valle.

E così dalla Valsassina si arriva in Piemonte. L'area del Monviso, e in particolare la cittadina di Moretta con la sua fertile campagna, diventa la nuova casa del giovane Egidio: lì si sposa, incontra il cognato e, insieme, danno il via alla Inalpi che, in pochi anni, diventa una realtà economica importante del territorio.

L'anno di fondazione è il 1966; da allora l'evoluzione aziendale è continua e costante. Già nel 1990 gli 800 mq su cui era sorto il primo stabilimento sono diventati 15.000 e alla produzione di burro e formaggi si è affiancata quella del formaggio fuso a fette, che negli anni diventa il vero core business dell'azienda.



# Una **App** per crescere divertendosi!

Scoprirai tanti **articoli**, **giochi**, **attività multimediali**, originali, formativi e divertenti, che aiuteranno insegnanti, studenti e genitori nell'attività didattica.



La **App** sarà scaricabile nelle versioni per studenti e per genitori, con contenuti personalizzati

premi

articoli

attività multimediali

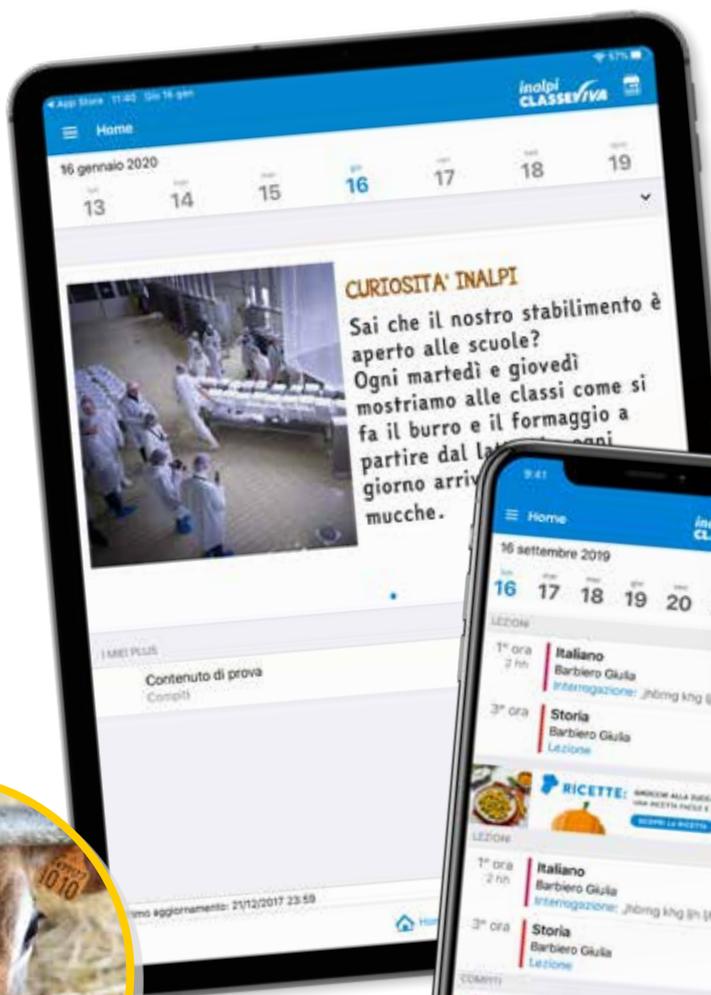
Scarica su  
 **App Store**

 **DISPONIBILE SU  
Google Play**

**CLASSEVIVA**

## Resta sincronizzato con **Classeviva**

Infine, se la tua scuola ha ClasseViva, inserendo UserID e Password ti sincronizzerai con il registro elettronico e potrai connetterti con il mondo ClasseViva!



# Un **Diario** etico e conveniente

Un diario cartaceo **uguale per tutti**, che aumenti il **senso di appartenenza** dei ragazzi alla propria scuola e che contribuisca ad **abbattere le disparità sociali**, favorendo un dialogo costante tra scuola e famiglia. Un utile strumento che racchiude le pagine di un'agenda e il **libretto delle giustificazioni**.



## Didattico

Diario e App costituiscono un percorso didattico che include attività formative, divertenti e innovative

## Interattivo

I contenuti editoriali coinvolgeranno i ragazzi e li guideranno alla scoperta del benessere alimentare

## Etico

Contenuti di alto valore educativo

 **EasyReading® Font**

Carattere ad alta leggibilità

**DYSLEXIA  
FRIENDLY**

Il testo del Diario è realizzato con il carattere EasyReading, font ad alta leggibilità, perfetto per bambini con dislessia e DSA



in collaborazione con

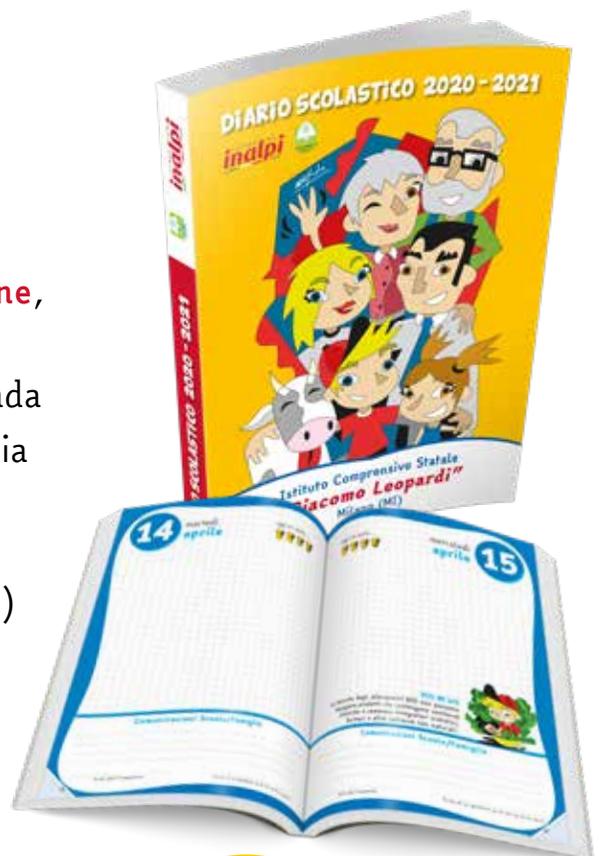
## Coldiretti Piemonte

La Coldiretti, presieduta attualmente da Ettore Prandini, è una Organizzazione fortemente radicata nel Paese, costituita da 18 Federazioni regionali, 98 Federazioni provinciali, 765 Uffici di zona e 9.812 sezioni periferiche. La presenza sul territorio è accompagnata dalla consolidata rappresentatività che fa della Coldiretti la principale Organizzazione Agricola a livello nazionale e tra le prime a livello europeo.

## Struttura del Diario

Il **Diario INALPI** è così strutturato:

- **Copertina Personalizzata** flessibile a colori
- Possibilità di **personalizzare le prime 16 pagine**, stampate in quadricromia
- Fumetti di Ugo Nespolo nelle pagine dell'agenda
- **Calendario scolastico** stampato in quadricromia (da settembre a giugno)
- **Giustificazioni di assenza** (tot. 32 richieste numerate, tre per pagina, a matrice perforata)
- **Permessi entrata/uscita fuori orario** (tot. 16 permessi numerati, tre per pagina, a matrice perforata)
- **Autorizzazioni** per uscita didattica/viaggio d'istruzione
- Pagg. **320**
- F.to chiuso **cm 15x21**
- Cucito a filorefe e brossurato



## L'Artista Ugo Nespolo

Ugo Nespolo, nato a Mosso (Biella), si è diplomato all'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino ed è laureato in Lettere Moderne. I suoi esordi nel panorama artistico italiano risalgono agli anni Sessanta, alla Pop Art, ai futuri concettuali e poveristi. Mai legata in maniera assoluta ad un filone, la sua produzione si caratterizza subito per un'accentuata impronta ironica, trasgressiva, per un personale senso del divertimento che rappresenterà sempre una sorta di marchio di fabbrica.